

Stay inspired. Never stop creating



das **impulsforum** buch 2024

Visionen und Strategien für die österreichische Buchbranche

ZOOM-Webinar
am 1. und 2. Oktober 2024



www.schwarzer.at

10:00 – 11:30 Uhr | **Diskussion**

AKTUELLES VOM ÖSTERREICHISCHEN BUCHMARKT – WIE IST DIE PERFORMANCE?

Kundenfrequenz | Online-Entwicklung | Käuferlebnis im Geschäft | Buchgenres im Trend

Moderation Ossi Hejlek | im Gespräch mit **Birgit Francan**, Verlagsleiterin Carl Ueberreuter Verlag | **Rainer Fritthum**, Geschäftsführer Mohr Morawa | **Elisabeth und Robert Ivancich**, Geschäftsleitung der Kral Buchhandlungen | **Bettina Wagner**, Diogenes Verlagsvertreterin und Seeseiten Buchhandlung

11:45 – 13:00 Uhr | **Vortrag**

DIALOG-MAIL | Univ.-Lektor Mag. Michael Kornfeld

NEWSLETTER: STRÄFLICH UNTERSCHÄTZT ODER VON GESTERN?

- Woran erkennt man einen guten und einen schlechten Newsletter? ● Wie kann man die Öffnungsrate *garantiert* erhöhen?
- Mit welchen Best Practices wird der Newsletter erfolgreicher? ● Wie macht man es richtig? Einige Beispiele aus der Praxis.
- Kurzer Ausblick: Wo geht die Reise hin? Aktueller Ausblick, KI-Einsatz.

14:00 – 15:30 Uhr | **Diskussion**

WIE VIEL SORTIMENTSERWEITERUNG VERTRÄGT DIE BRANCHE, WIE VIEL BRAUCHT SIE ... denn die gestiegenen Allgemeinkosten fordern höhere Margen. Und wie sehr werden Umsatzsteigerungen durch Zusatzverkäufe generiert?

Moderation Ossi Hejlek im Gespräch mit **Stephan Bair**, Tyrolia Vorstand Handel / Koordinator Immobilien | **Mag. Maximilian Joven**, Thalia Geschäftsleitung Vertrieb | **Klaus Magele**, Geschäftsführer Morawa Bucheinzelhandel

15:45 – 17:00 Uhr | **Vortrag**

ONLINE-MARKETING-ACADEMY | Univ.-Lektor Mag. Michael Kornfeld

CHATGPT & CO RICHTIG (!) NUTZEN

- Was kann man alles mit ChatGPT machen? Neue Ideen ● Wie kann man die Tools am besten für sich nutzen?
- Wie können Verlage von der KI generierte Texte erkennen? ● Einsatz im Marketing-Alltag
- Wie schreibt man gute Prompts? Ergebnisse schrittweise verbessern.
- Wie erstellt man kostenlose Bilder mit Dall-E? ● Wie sieht die rechtliche Situation aus (kurzer Überblick)?
- Einige Tipps und Best Practices. Beispiele aus der Buchbranche.

.....

Univ.-Lektor Mag. Michael Kornfeld zählt mit über 25 Jahren Erfahrung zu den führenden Experten Österreichs im Bereich Online-Marketing, insb. was E-Mail-Marketing betrifft. Er ist langjähriger Online-Marketing- und geprüfter Datenschutz-Experte, (Co-)Autor von mehreren Büchern und war bzw. ist Lektor an mehreren Fachhochschulen.

www.str-act.com



Dialog-Mail ist eine professionelle österreichische Software für dialog-orientiertes E-Mail-Marketing mit einem Schwerpunkt auf Analysen und Datenschutz. Die größten Stärken sind die umfassende Beratungs-Kompetenz, die einfache Bedienung (Mailing-Erstellung per Drag&Drop), die umfassenden Datenschutz-Funktionen und die besten Statistiken der Branche.

www.dialog-mail.com



Die Online-Marketing-Academy hat sich mit Herz und Hirn ganz dem Thema Online-Marketing verschrieben und bietet hier Ausbildung, Weiterbildung und Beratung auf höchstem Niveau an. Mit über 30 (!) Themen bietet sie ein riesiges Spektrum, von Grundlagen-Seminaren über Workshops für Fortgeschrittene bis hin zu individuellem Experten-Consulting.

www.online-marketing-academy.at

10:00 – 11:15 Uhr | Diskussion

WER SETZT DIE RICHTIGEN KAUFIMPULSE – UND WELCHE SIND DAS?

Von der Buchpräsentation bis zur Buch Wien – wie viel Öffentlichkeit braucht das Buch?

Moderation Ossi Hejlek | im Gespräch mit **Bianca Braunhofer**, Buchhandlung o*books | **Albert C. Eibl**, MA, Verleger Das vergessene Buch, Publizist | **Johannes Köbler**, Seeseiten Buchhandlung | **Patrick Zöhner**, Geschäftsführer der Literatur- und Contentmarketing GmbH (Buch Wien)

11:30 – 13:00 Uhr | Vortrag

Felix Beilharz

DIGITALMARKETING & SOCIAL-MEDIA – DIE AKTUELLEN TRENDS

- Was gerade im Online-Marketing los ist und welche Trends entstehen
- Wie Unternehmen die Chancen des Social Webs heute nutzen können und wohin die Reise im Social-Media-Marketing aktuell geht
- Wie Unternehmen Reichweite, Kundenbindung, Sympathie und Umsatz steigern
- Was performt – FB/Insta/TikTok/linkedin/X ... neue Kennzahlen ● Kann man Bücher über Social Media verkaufen?
- Welche 7 Entwicklungen Unternehmen unbedingt nutzen sollten ● Welche 4 Kerngebiete im Online-Marketing zusammenspielen
- Worauf Unternehmen sich in den nächsten Jahren einstellen sollten
- Was die besten Unternehmen anders machen (und was Sie davon lernen können)
... und vor allem wie es gelingt, nicht den Anschluss an die rasanten Entwicklungen am Markt zu verlieren, sondern dem Mitbewerb immer einen Schritt voraus zu sein!

14:00 – 15:15 Uhr | Diskussion

WAS ES BRAUCHT, UM DIE BUCHBRANCHE ZUKUNFTSFIT ZU MACHEN

Ossi Hejlek im Gespräch mit **Thomas Raab**, Autor | **Bernhard Borovansky**, Geschäftsführer Buchmedia

15:30 – 16:30/17:00 Uhr | Vortrag

Felix Beilharz

WER DIE GENERATION Z NICHT KAPIERT, VERLIERT!

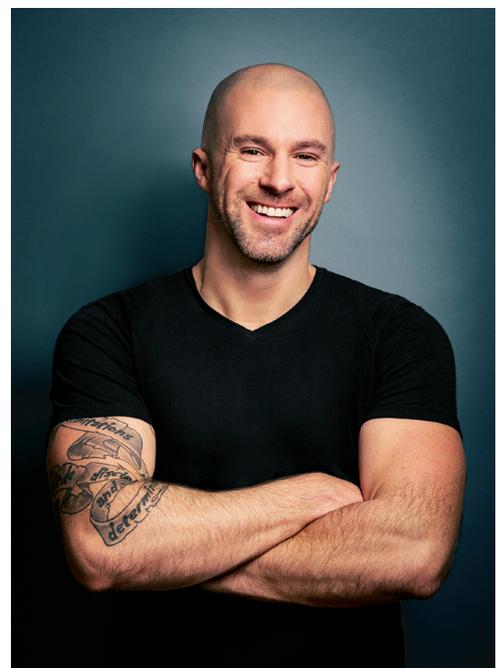
- Wie tickt die Generation Z (JG 1995–2009)? ● Welche Erwartungen gibt es am Arbeitsmarkt?
- Wann gilt ein Job als attraktiv? ● Welche Rolle spielt die WORK-LIFE-BALANCE?
- Wie sehr wird sich die GEN ALPHA von der GEN Z unterscheiden (JG 2010–2024)?



Felix Beilharz

ist „einer der führenden Berater für Online- und Social Media Marketing“ (RTL) und „zählt zu den besten Rednern Deutschlands“ (WAZ). Der 11-fache Buchautor lehrt an mehreren Hochschulen in Deutschland und der Schweiz, hält in 17 Ländern Vorträge und Seminare und berät Unternehmen zum erfolgreichen Einsatz der digitalen Marketing-Instrumente. Die Influencer-Analyse-Plattform Favikon rankt ihn auf Platz 1 der einflussreichsten Personen im Digitalen Marketing in Deutschland.

www.FelixBeilharz.de



das pricing

2-Tages-Ticket € 390,-

bei Buchung bis 20. September | ab 21. September: € 590,-

1-Tages-Ticket € 250,-

Dienstag 1. oder Mittwoch 2. Oktober 2024

bei Buchung bis 20. September | ab 21. September: € 350,-

Lehrlinge oder weitere Personen der gleichen Firma minus 30 % Rabatt auf den jeweiligen Preis.

Preise zzgl. 20 % MwSt. (in Österreich)

Die Zugangscodes werden in der Woche vor dem Event zugesandt.

die anmeldung

unter www.schwarzer.at/seminare/

Stay inspired!



Verlagsbüro Karl Schwarzer GmbH, Dionysius-Andrassy-Straße 1/Top 2, 1190 Wien,
Tel. +43 (0) 1/548 13 15, Fax +43 (0) 1/548 13 15-39, E-Mail verlagsbuero@schwarzer.at

www.schwarzer.at